

# BTS COM

## Communication



### CONDITIONS D'ADMISSION

Accessible sur dossier, tests et entretiens à tout titulaire d'un baccalauréat ou équivalent :

- Bac STMG
- Bac Pro Commerce
- Bac ES

### DÉBOUCHÉS

Après un BTS communication en ligne, il est également possible de se lancer dans le monde du travail et occuper un poste de :

- Chargé de communication
- Assistant de communication
- Acheteur d'espaces publicitaire
- Attaché de presse

### ET ENSUITE ?

Ils peuvent choisir une formation bac+3 de type Licence pro, DEES Communication, Bachelor Communication ou encore Master dans le domaine de la Communication

## *Les objectifs*

Marketing communication, communication digitale, communication visuelle, évènementiel...

Aujourd'hui le secteur de la communication est en plein essor et offre de nombreuses possibilités d'emplois, que ce soit dans le secteur privé ou public. Mais bien communiquer s'apprend ! Ainsi, les étudiants souhaitant s'orienter vers ce domaine peuvent choisir de commencer par un BTS Communication. Ce diplôme forme des spécialistes des techniques de communication, qui travailleront dans les services communication d'entreprises, en agences publicitaires, de presse ou de communication. Au cours de cette formation, ils se forment à différents aspects de la communication et se familiarisent à des outils qui lui sont propres. Ils intègrent également des notions plus stratégiques comme créer un plan de communication ou une campagne de promotion.

# Les Attendus

Le BTS Communication en e-learning vise à la fois à la maîtrise des techniques de publicité et de communication et à l'apprentissage des négociations commerciales. La formation est structurée autour de trois axes :

- Mise en œuvre et suivi de projets de communication
- Conseil et relation annonceur
- Veille opérationnelle

## L'examen

Matière	Durée	Mode d'examen	Coefficient
Culture de la communication	4h	Écrit	3
Langue vivante étrangère 1	2h +20 minutes	Écrit et oral	2
Langue vivante étrangère 1	25 minutes	Oral	1
Activités de communication	4h	Écrit	4
Projet et pratiques de la communication	40 minutes	Oral	4
Économie et droit	4h	Écrit	2
Management des entreprises	3h	Écrit	1
Relations commerciales	40 minutes	Oral	4