

# Bachelor CMP



## Chargé de Marketing et Promotion

### CONDITIONS D'ADMISSION

La formation est ouverte à tous les candidats titulaires d'un diplôme de type Bac +2 ou disposant d'une expérience professionnelle de 2ans minimum dans le domaine.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature, tests et entretiens individuels de motivation.

### DÉBOUCHÉS

- Chargé(e) de Marketing
- Chargé(e) d'études / de missions marketing
- Chargé(e) de Scripting / digital content coordinator
- Chargé(e) de partenariats
- Chargé(e) de l'animation des réseaux
- Chargé(e) de promotion
- Chef de projet marketing / web marketing / e-CRM / marketing digital
- Responsable de marketing opérationnel / relationnel

## *Les objectifs*

Le Titulaire de cette certification est responsable du développement de la stratégie commerciale et marketing.

Il conçoit et met en œuvre des actions commerciales et marketing visant à répondre aux besoins de la clientèle.

En tant que chef de projet, il coordonne les moyens humains, financiers et logistiques. Il contrôle les résultats et rend compte à la Direction Générale. Il maîtrise la planification des budgets, ainsi que le recrutement et l'encadrement d'une équipe.

# *Les Compétences Visées*

- Analyser un marché pour définir, organiser et mettre en œuvre une stratégie commerciale.
- Concevoir la stratégie marketing de l'entreprise et piloter le plan d'actions
- Mettre en œuvre le plan d'actions de communication
- Analyser les données d'activité de la structure, du service et identifier des axes d'évolution
- Gérer les ressources humaines d'un projet et coordonner l'activité d'une équipe
- Développer un plan d'actions marketing digital
- Évaluer la rentabilité économique et financière et la faisabilité juridique d'un projet

## *Le programme*

### **Organisation de la formation**

Le cycle est suivi en formation initiale ou en alternance. La formation compte environ 600 heures d'enseignement, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (stage ou en alternance).

- Contribuer à la stratégie marketing et promotionnelle
- Concevoir et piloter des actions marketing et promotionnelles
- Elaborer des contenus et choisir des supports promotionnels

## *Les épreuves*

- Contrôle continu
- Etude de cas
- Jeux de rôles professionnels
- Soutenance de mémoire

### **Attribution du titre**

L'attribution du titre est décidée par le jury du certificateur sur proposition du centre de préparation. Le cursus est sanctionné par le titre certifié de « Chargé de Marketing et Promotion » enregistré au RNCP au niveau 6 (Ex Niveau II), sous l'autorité de FORMATIVES (code nsf 312p), enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) le 24/04/2020.