

BTS CI

Commerce International

CONDITIONS D'ADMISSION

Accessible sur dossier, tests et entretiens à tous les titulaires d'un baccalauréat ou équivalent :

- Bac STMG
- Bac Pro Commerce
- Bac ES

DÉBOUCHÉS

Les titulaires d'un BTS CI en ligne peuvent prétendre aux postes de :

- acheteur international
- chef de produit
- commercial trilingue
- collaborateur du responsable des achats internationaux

ET ENSUITE ?

- Licence Professionnelle, bachelors dans les secteurs du marketing, communication, commerce...
- Cycle universitaire,
- Écoles de commerce

Les objectifs

Le titulaire de ce diplôme contribue au développement international durable de l'entreprise par la commercialisation de biens et/ou de services sur les marchés étrangers et l'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation. Il est chargé de mettre en œuvre les choix stratégiques et coordonner les opérations internationales entre les différentes fonctions de l'entreprise et/ou les partenaires extérieurs.

Il doit mener une veille permanente pour collecter des informations sur les marchés étrangers afin de préparer les décisions commerciales. Il prospecte à l'achat et à la vente, élabore des offres adaptées, vend et participe au processus de négociation à l'achat. Il assure le suivi administratif et commercial des ventes et des achats et coordonne les services supports et les prestataires extérieurs.

Les Attendus

Le métier nécessite certaines compétences dont la maîtrise de plusieurs langues étrangères et l'ouverture interculturelle. Parmi les autres aptitudes incontournables : l'utilisation des technologies de l'information et de la communication, le goût pour les déplacements à l'étranger, le respect de la législation, des règles d'éthique et de déontologie.

L'examen

Matière	Durée	Mode d'examen	Coefficient
Culture générale et expression	4h	Écrit	3
Langue vivante étrangère 1	3h + 20 minutes	Écrit et oral	3
Culture économique, juridique et managériale	4h	Écrit	3
Relation commerciale interculturelle en anglais et en français	3h + 45 minutes	Écrit et oral	7
Mise en oeuvre des opérations internationales	4h	Écrit	5
Développement commercial international	30 minutes	Oral	4
Communication en langue vivante étrangère (facultatif)	20 minutes	Oral	/
Valorisation d'une année de césure	20 minutes	Oral	/
Engagement étudiant	20 minutes	Oral	/