

## Responsable du Développement Commercial et de la Stratégie Média

### CONDITIONS D'ADMISSION

La formation est accessible :

En 1<sup>ère</sup> année : sous réserve de l'obtention du baccalauréat et d'un bon niveau d'anglais.

En 3<sup>ème</sup> année : sous réserve de l'obtention d'un BTS et d'un niveau minimum de B2 en langue anglaise car la majorité des cours seront délivrés en langue Anglaise.

Les étapes de la procédure d'admission :

Évaluation du dossier de candidature : (bulletins de 1<sup>er</sup> et terminale, note du baccalauréat, CV, Lettre de motivation).

Test écrits : Anglais et culture générale  
Entretien de motivation

### DEBOUCHES

- Créativité
- Connaissances en digital
- Autonomie
- Sens de la négociation
- Travail en équipe
- Curiosité
- Résistance au stress
- Qualités rédactionnelles

## Les objectifs

Le titulaire d'un Bachelor BDM<sup>2</sup>S doit être capable de :

- Elaborer des audits stratégiques afin de concevoir une stratégie commerciale.
- Réaliser des diagnostics de la communication afin de concevoir une stratégie de communication dans sa globalité.
- Développer leur capacité à gérer et manager des équipes projet.
- Découvrir le milieu professionnel pour mettre en pratique l'apprentissage théorique
- S'ouvrir à l'international avec l'enseignement de trois langues étrangères (Anglais, Espagnol, Mandarin)

## Les domaines d'activités

Le développement commercial

La mise en place de stratégies de communication

## Le programme

Organisation de la formation

Le cycle est suivie en formation initiale uniquement

Première année	Deuxième année	Troisième année
Bloc 1 : Culture juridique, managériale & économique	Bloc 1 : Culture juridique, managériale & économique	Bloc 1 : Marketing stratégique et développement commercial- matière en Anglais
Bloc 2 : Les bases du Marketing & stratégies commerciales	Bloc 2 : Marketing stratégique et développement commercial	Bloc 2 : Communication- matière en anglais
Bloc 3 : Culture de la communication	Bloc 3 : Communication	Bloc 3 : Gestion de projet
Bloc 4 : Gestion de projet	Bloc 4 : Gestion de projet	Stage en entreprise de 12 semaines
Bloc 5 : Culture et technologie de la communication	Bloc 5 : Culture et technologie de la communication	
Bloc 6 : Langues vivantes (anglais et espagnol)	Bloc 6 : Langues vivantes (anglais et espagnol)	
Stage en entreprise de 9 semaines	Stage en entreprise de 10 semaines	

## Option

e-ACAMAN  
Vos études à votre rythme

En option les étudiants pourront prendre une 3<sup>ème</sup> Langue vivante : le mandarin, cette option aboutira sur le passage d'un examen de niveau en troisième année.