

BTS MCO



Manager Commercial Opérationnel

CONDITIONS D'ADMISSION

Accessible sur dossier, tests et entretiens à tous les titulaires d'un baccalauréat ou équivalent :

- Bac STMG
- Bac Pro Commerce
- Bac ES

DÉBOUCHÉS

Le BTS MCO en ligne permet au lauréat d'intégrer le marché de l'emploi avec de sérieux atouts.

Fortement professionnalisante, cette formation dote l'étudiant du socle de compétences professionnelles nécessaires à l'exercice des métiers tels que chef de rayon, chef de produits...

ET ENSUITE ?

Licence Pro dans le commerce
Ecole supérieure de commerce ou de gestion
Ecole spécialisée

Les objectifs

Le titulaire d'un BTS Management Commercial Opérationnel en ligne est formé pour prendre la responsabilité d'une équipe commerciale d'une petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site internet marchand...).

Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes : management de l'équipe, gestion opérationnelle de l'unité commerciale, gestion de la relation client, animation et dynamisation de l'offre.

En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur-conseil, téléconseiller, responsable e-commerce, responsable d'agence, chef des ventes etc.

Les Attendus

- Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers et de la relation client.
- Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente.
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés.
- S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique.
- Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet.
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie.
- Être capable d'adopter les comportements et des codes professionnels

L'examen

Matière	Durée	Mode d'examen	Coefficient
Culture générale et expression	4h	Écrit	3
Langue vivante étrangère 1	2h + 20 minutes	Écrit et oral	6
Culture économique, juridique et managériale	4h	Écrit	3
Développement de la relation client et vente conseil	30 minutes	Oral	3
Animation, dynamisation de l'offre commerciale	30 minutes	Oral	3
Gestion opérationnelle	3h	Écrit	3
Management de l'équipe commerciale	2,5h	Écrit	3
Épreuves facultatives (langue étrangère, parcours professionnel à l'étranger, entrepreneuriat)	20 minutes	Oral	/