



Master MCM

Manager de la communication marketing intégrée

CONDITIONS D'ADMISSION

La formation en cycle long Bac +5 MCM est ouverte à tous les candidats titulaires d'une licence ou d'un diplôme de type bac +3 équivalent.

La sélection se fait sur étude du dossier de candidature et entretiens individuels de motivation.

DÉBOUCHÉS

Les titulaires d'un BAC+5 Manager de la Communication Marketing Intégrée peuvent prétendre à des emplois :

- de gérant
- dirigeant
- entrepreneur
- directeur d'un service
- business développer
- chef de produit

Les objectifs

Le titulaire de cette certification exerce des fonctions à responsabilité au sein d'une organisation.

Sa mission est de gérer un projet ou une activité dans sa globalité depuis la réflexion stratégique jusqu'au bilan, en validant les différentes étapes que sont la concertation, la commercialisation, le pilotage, l'analyse des résultats.

Pour cela, il élabore et met en œuvre une stratégie en adéquation avec la politique générale de l'organisation.

Tous les secteurs d'activités économiques sont concernés par le management de projet.



Les Compétences Visées

- Diagnostiquer une stratégie
- Organiser un projet et une équipe
- Concevoir un projet de communication
- Concevoir et créer un projet
- Piloter la relation clientèle
- Définir une stratégie
- Manager un projet et une équipe
- Piloter des actions marketing et de communication
- Piloter un projet
- Rédiger une proposition commerciale

Le programme

Organisation de la formation

Le cycle est suivi en formation initiale ou en alternance. La formation compte environ 1200 heures d'enseignement, complétées par une phase d'apprentissage professionnel et de mise en pratique des acquis sur le terrain (stage ou en alternance).

- Gestion d'entreprise
- Marketing
- Management et ressources humaines
- Communication
- Stratégie d'entreprise
- Valorisation des compétences professionnelles
- Spécialités au choix : Gestion de patrimoine, communication digitale ou stratégie et pilotage d'entreprise

Les épreuves

- Etude de cas
- Projets par blocs de compétences
- Mémoire de fin d'année
- Contrôle continu

Attribution du titre

Certification professionnelle « Manager de la Communication Marketing Intégrée » Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312n et 320n, paru au JO du 4 janvier 2019, délivré par FORMATIVES.